

اللّٰهُمَّ ارْحَمْنَا

راهنمای کسب درآمد از باغ گل روما

معرفی باغ گل روما :

باغ گل روما در بیش از ۴۰۰۰ متر فضای گلخانه ای و باز به تولید و عرضه انواع گل و گیاهان آپارتمانی و بیرونی و محصولات جانبی از قبیل گلدان، خاک، کود و سم و ملزومات مرتبط پرداخته است و همه این محصولات در فروشگاه اینترنتی به نشانی bgroma.ir قابل مشاهده و خرید می‌باشد.

شعبه اصلی واقع در پاکدشت جاده فیلستان پوینک می‌باشد و به زودی شعب در تمامی استانها و شهرهای مورد نیاز ایجاد خواهد گردید. همچنین با بسیاری از تامین کنندگان در تعامل هستیم و محصولات آنها را در سایت قرار خواهیم داد.

کسب درآمد از باغ گل روما :

شما میتوانید به روشهای زیر کسب درآمد داشته باشید

۱. بازاریابی ساده (معرفی فروشگاه و محصولات از طریق لینک اختصاصی خودتان)

برای این کار ابتدا باید به عنوان بازاریاب در سایت ثبت نام نمائید. (در ادامه همین راهنما مراحل توضیح داده است.) بعد از ثبت نام به شما یک لینک بازاریابی داده می شود که این لینک را از طریق پیامک و شبکه های اجتماعی می توانید به دوستان و اطرافیان ارسال نمائید.

با ورود هر کسی از طریق لینک شما به سایت باغ گل روما و خرید اینترنتی ایشان، به شما به عنوان بازاریاب حق کمیسیون (۱۰ درصد کل خرید) تعلق خواهد گرفت که البته با افزایش خرید توسط لینک شما این حق کمیسیون نیز به مرور افزایش (تا ۱۵ درصد) خواهد یافت.

۲. بازاریابی متوسط (تشکیل گروه و کانال تخصصی برای تبلیغ محصولات باغ گل روما)

روش بعدی برای کسب درآمد از باغ گل روما تشکیل گروه یا کانال در شبکه های اجتماعی مختلف و تبلیغ محصولات از طریق این کانال ها می باشد . شما می توانید برای این کار هر کدام از محصولات را در سایت مشاهده و عکس های آن ها را ذخیره و به طور جداگانه لینک بازاریابی منحصر به فرد خود را از آن محصول دریافت (نحوه انجام این کار در ادامه توضیح داده خواهد شد) و در کانال خود منتشر و تبلیغ نمائید .

متعاقباً مانند روش اول هر خریدی که از طریق لینک های بازاریابی شما انجام شود به شما حق کمیسیون تعلق خواهد گرفت.

۳. بازاریابی تبلیغی (تبلیغ با قراردادن بنر تبلیغاتی باغ گل روما در وبلاگ یا سایت های خود)

در صورتی که شما وبلاگ یا سایت دارید می توانید بنر باغ گل روما را در آن قرارداده و کسب در آمد کنید (با قرار دادن شورت کد مربوطه که در ادامه توضیح داده می شود)؛ به این صورت که هر کس

با کلیک روی بنر وارد سایت فروشگاه باغ گل روما شود و خرید کند حق کمیسیون به شما تعلق خواهد گرفت.

۴. نمایندگی رسمی مجازی روما :

این روش حالت ارتقاء یافته روش دوم است به این صورت که بعد از موفقیت در روش دوم و داشتن شرایط زیر کانال تبلیغی شما در سایت باغ گل روما به عنوان نماینده مجازی روما ثبت خواهد شد و شما نماینده رسمی فروش روما هستید و در پیامکهای تبلیغاتی و معرفی ها امکان جذب به کانال شما بیشتر خواهد بود.

- حداقل داشتن ۱۰۰۰ عضو در کانال
- حداقل داشتن رتبه ۳ (بازاردان) و یا فروش ۲۵ میلیون تومان از طریق کانال
- پرداخت وجه حق نمایندگی به مبلغ ۳۰۰ هزار تومان در هر ماه
- سپردن یک سفته جهت حسن همکاری به مبلغ ۱۰ میلیون تومان

۵. همکاری در ارسال :

علاوه بر بازاریابی به روشهای ذکر شده، در صورت داشتن مکان و شرایط نگهداری موقت گیاهان و محصولات باغ گل روما و امکان ارسال و تحویل سفارشات به مشتریان، می‌توانید جهت ارسال محصولات به مشتریان در شهر و یا منطقه خود با ما همکاری نمائید. با این کار امکان ارسال سفارشات خود و یا سایر مشتریان را در منطقه خود دارید و از درآمد همکاری در ارسال بهره‌مند می‌شوید و در صورت داشتن نمایندگی مجازی به نمایندگی مجازی ویژه تبدیل شوید. بدیهی است در این مورد نیز قراردادی بابت همکاری در ارسال منعقد شده و سپردن سفته جهت حسن همکاری الزامی است.

خوب می‌خواهید درآمد کسب کنید و در خودتان این پتانسیل را
می‌بینید که به راحتی با معرفی گل و گیاه به دیگران و دادن نشاط
به آنها شما هم درآمدی داشته باشید.

پس لطفا ابتدا فرم همکاری را در نشانی

<https://bgroma.porsline.ir/s/hamkari>

(بخش ۶ فروش مجازی محصولات در بخش موضوع همکاری) تکمیل نمایید

و سپس به سایت

<https://bgroma.ir>

مراجعه کنید و از روشهای توضیح داده شده همکاری در فروش را آغاز کنید.

در صورت نیاز به راهنمایی با شماره ۰۲۱ ۹۱ ۶۹۱ ۶۹۳ و ۰۹۰۳۶۹۵۲۵۷۴ تماس بگیرید.

نحوه عضویت (چگونه در سایت بازاریاب شویم) :

جهت عضویت به عنوان بازاریاب می توانید یکی از دو روش زیر را انجام دهید

روش اول نحوه بازاریاب شدن :

آیتم "کسب درآمد" در انتهای صفحه های سایت (تصویر ۱) را انتخاب نمائید.

The screenshot shows the Bgroma website interface. At the top right, there is a navigation menu with the Bgroma logo and the text "با ما همراه باشید". Below this, there are social media icons for WhatsApp, Telegram, Instagram, Facebook, and others. A search bar is also present. The main content area is divided into three columns. The left column lists various products like "فروشگاه باغ گل روما", "گیاهان آپارتمانی", "نهال و درخت", "گل‌های فصلی", "گل‌دازن و استند", and "خاک و کود". The middle column, which is highlighted in yellow, is titled "باغ گل روما" and contains the item "کسب درآمد". The right column lists services like "همراه با روما", "ورود / ثبت نام", "باشگاه همراهان روما", "دانشنامه روما", "درمان گیاهان", and "آلبوم عکس". At the bottom of the page, there is a large black banner with the text "کسب درآمد" and a form with several input fields and a "ثبت نام" button.

تصویر ۱

وارد صفحه کسب درآمد میشوید (تصویر ۲)

تصویر ۲

در بخش نام کاربری به صورت لاتین میتوانید نام کاربری دلخواه خود
و یا شماره موبایل خود را وارد نمایید

همچنین در بخش ایمیل اگر ایمیل شخصی دارید از همان استفاده
کنید و اگر ندارید همان نام کاربری را با پسوند @bgroma.ir وارد
نمایید

مثلا نام کاربری : **09121234567**

ایمیل : **09121234567@bgroma.ir**

نام و نام خانوادگی خود را به فارسی وارد نمایید

همچنین رمز عبور شخصی مورد نظر خود را برای دسترسی های
بعدي انتخاب کنید (حتما صفحه کلید لاتین باشد و ترکیبی از حروف
و اعداد و علائم بهترین رمز است)

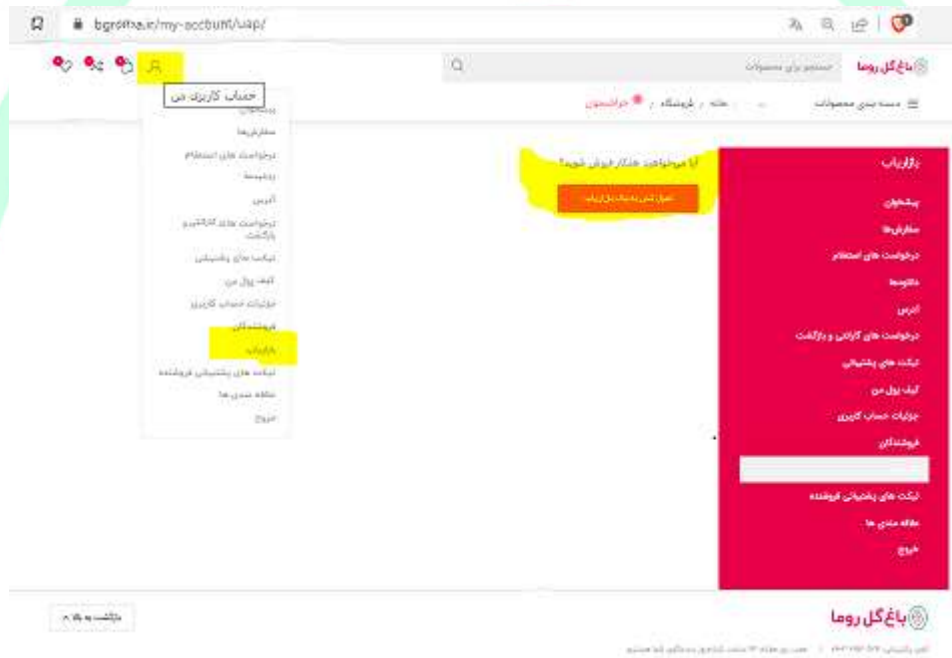
شرایط و ضوابط را مطالعه و تیک آن را بزنید

و در نهایت دکمه ثبت نام را فشار دهید.

تبریک شما یک بازاریاب شدید و میتونید شروع کنید به کسب درآمد!

روش دوم نحوه بازاریاب شدن :

اگر از قبل در سایت حساب دارید یا حساب کاربری عادی ایجاد کردید، پس از ورود به سایت به بخش "حساب کاربری من" مراجعه نموده و آیتم "بازاریاب" در منوی باز شده را انتخاب کنید.



سپس در صفحه ایجاد شده دکمه "تبدیل شدن به یک بازاریاب" را فشار دهید.

تبریک شما یک بازاریاب شدید و میتونید شروع کنید به کسب درآمد!

قسمت های مختلف پیشخوان اختصاصی بازاریابی :

برای دستیابی به پیشخوان اختصاصی به " حساب کاربری من " مراجعه نموده و آیتم "بازاریاب" در منوی باز شده را انتخاب کنید.

❖ داشبورد:

از این قسمت گزارش های مربوط به ارجاع های پرداخت شده و پرداخت نشده، کل ارجاع ها، کل تراکنش های پرداختی و سایر گزارش ها در یک نگاه قابل مشاهده است.

The screenshot displays a user dashboard with the following elements:

- Header:** Includes a navigation menu with items like 'داشبورد', 'پروفایل', 'بازار پایی', 'ارجاعات', 'پرداخت ها', 'کیف پول', 'گزارش ها', 'کنک', and 'خروج'. It also shows 'ارجاعات' (Referrals) with a value of 0 and 'درآمد' (Income) of 0Toman. A 'First rank' badge and 'شروع همکاری 27 تیر 1402 11:26' are visible.
- Main Content:** A section titled 'داشبورد' (Dashboard) contains six cards:
 - Green card: 'کل ارجاعها' (Total Referrals) with a value of 0.
 - Orange card: 'ارجاع های پرداخت شده' (Number of Referrals Paid) with a value of 0.
 - Red card: 'ارجاع های پرداخت نشده' (Number of Referrals Not Paid) with a value of 0.
 - Blue card: 'کل تراکنش های پرداختی' (Total Referrals Paid) with a value of 0.
 - Light blue card: 'درآمد پرداخت شده (کل تراکنش ها)' (Total Referrals Paid Income) with a value of 0Toman.
 - Dark blue card: 'درآمدی فعلی' (Current Income) with a value of 0Toman and a red question mark icon.

❖ منوی پروفایل که دارای چهار زیر منو به شرح زیر است :

• پروفایل - ویرایش حساب :

بعد از ثبت نام اولیه حتما در این قسمت وارد شده و فیلدهای مختلف را بررسی و در صورت نیاز ویرایش نمائید. حتما چنانچه در موقع ثبت نام حساب کاربری ایمیل خود را وارد نکرده اید، جهت اطلاع رسانی های بعدی یک ایمیل در این قسمت درج نمائید.

• پروفایل - تغییر رمز عبور : در هر زمانی که نیاز باشد می توان از این قسمت رمز عبور خود را تغییر دهید.

• پروفایل - جزئیات پرداخت : یکی دیگر از کارهایی که بعد از ثبت نام باید انجام شود ورود به این قسمت و وارد کردن شماره کارت و حساب خود جهت واریز درآمد شما توسط ما می

جزئیات پرداخت

روش پرداخت شما

پرداخت با استفاده از انتقال کارت به کارت

هیل ان اینکه بتوانیم به شما پرداخت کنیم ، باید اطلاعات پرداخت شما را داشته باشیم. مطمئن شوید که به درستی ثبت شده اند.

مشخصات حساب بانکی

لطفا اطلاعات بانکی خود را اینجا وارد کنید (می توانید درآمد را در حساب بانکی شخصی دریافت کنید)

۶۰۴۳۷۳۱۰۸۷۸۹۴۸۵۴

ذخیره تغییرات

باشد.

- پروفایل - نامک همکار فروش : چنانچه تمایل دارید از یک لینک بازاریابی اختصاصی تر که به جای شناسه بازاریابی شما از نام انتخابی شما در این قسمت استفاده کند (برای مثال نام شرکت یا واحد خود) می توانید نام مورد نظر را در نامه مدیریت همکار فروش ثبت و ذخیره نمائید.

- ❖ منوی بازاریابی : این منو از زیر منو های زیر تشکیل شده است.
- بازاریابی - لینک های مشارکت (بازاریابی) : در این قسمت دو نوع لینک قابل مشاهده است :
 ۱. لینک ارجاع پیش فرض : که به صورت پیش فرض بعد از ثبت نام به شما اختصاص داده شده است.
 ۲. لینک نامک جایگزین : که در صورت تعیین نامک سفارشی در مراحل قبل به شما نمایش داده شود.

لینک های مشارکت (بازاریابی)

جزئیات پیگیری

شناسه رهگیری: 104

شما به منحصر به فرد شما برای پیگیری موارد جدید استفاده می شود

لینک ارجاع پیش فرض <https://bgroma.ir/?ref=104>

نامک سفارشی

لینک نامک جایگزین: <https://bgroma.ir/?ref=donya>

شما می توانید نامک همکاری در فروش سفارشی خود را هر زمانی تغییر دهید اینجا

- بازاریابی - کمپین ها : در این قسمت می توانید کمپین منحصر به فرد خود را ایجاد و استفاده نمائید.
- بازاریابی - بنر : در این قسمت می توانید از بنر های موجود استفاده نمائید و شورت کد موجود در هر بنر را بر روی سایت خود قرار داده تا به این وسیله با کلیک بر روی بنر موجود در سایت شما، بازدید های خود را افزایش دهید.

داشبورد ← بروفاک ← باغ گل رومما ← پرداخت ← پرداخت ← کف پول ← گزارش ها ← کمک ← خروج

بنر

باغ گل رومما

باغ گل رومما (99)

فقط خاص پسندان

توضیحات: ساخت ابزار بازاریابی عالی
 سایز بنر: 604px x 530px
 آدرس مقصد: <https://bgroma.ir/?ref=104>

کدیف و جستاربدن این کد صندج به وب سایت شما:

```

<a href=?ref=104" target=_blank">>
<<picture
source type="image/webp">
srcset="https://bgroma.ir/wp-content/uploads/2023/07/20230718_1135
<20.jpg.webp"></source
img src=?wp->
content/uploads/2023/07/20230718_1135
<="20.jpg" alt="باغ گل رومما">
    
```

❖ بازاریابی - ارجاعات : در این قسمت می توانید گزارشی از ارجاعات پرداخت نشده خود را

ارجاعات

10,000Toman
مقدار ارجاع تأیید شده

35,000Toman
مقدار ارجاع تکمیل شده

2
تعداد کل ارجاعها

در اینجا فقط ارجاعهای پرداخت نشده که هنوز پرداخت نشده اند لکر شده است. برای یک لیست کامل از ارجاعها به منابع ارجاعها کنید این یعنی

یاداش و کمپینون

اعمال فیلتر

از: mm/dd/yyyy - تا: mm/dd/yyyy

شناسه	کمپین	مقدار	از	توضیحات	دریافت شده در	وضعیت
29	-	35,000Toman	WooCommerce		15:29 1402 27	تایید نشده
28	-	10,000Toman	WooCommerce		14:32 1402 27	تایید شده

مشاهده کنید.

❖ پرداخت ها : در این قسمت می توانید گزارشی از تعداد پرداخت ها و تراکنش ها در هر بازه تاریخی را مشاهده کنید.

پرداخت ها

مجموع معاملات معامله **10,000Toman**

تعداد تراکنش ها **1**

می توانید خود را تنظیم یا تغییر دهید جزئیات پرداخت [فرم اینجا](#)

تاریخ برداشت

از - mm/dd/yyyy تا - mm/dd/yyyy اعمال فیلتر

مقدار	روش پرداخت	تاریخ ایجاد	تاریخ بروزرسانی	وضعیت
10,000Toman	wallet	15:46 27	15:46 27	مکمل
مقدار	روش پرداخت	تاریخ ایجاد	تاریخ بروزرسانی	وضعیت

❖ کیف پول : در این قسمت می توانید درآمد حاصل از بازاریابی که کسب نموده اید را به کیف پول خود با استفاده از دکمه " افزودن اعتبار کیف پول جدید " منتقل نمائید.



❖ گزارش ها : این منو خود شامل زیرمنو های زیر می باشد:

- گزارش ها - گزارش ها : نمایش کلیه گزارشات شامل تعداد ارجاعات، درآمد کل، ارجاعات پرداخت شده و نشده، مجموع کلیک ها، کلیک های تبدیل شده و میزان موفقیت .
- گزارش ها - گزارش ترافیک : اطلاعاتی درباره بازدیدهای شما به عبارتی تعداد کل کلیک ها، تبدیل ها و میزان موفقیت شما قابل مشاهده می باشد.
- گزارش ها - گزارش های کمپین : شامل اطلاعاتی راجع به کمپین های ایجاد شده توسط شماست.
- گزارش ها - تاریخچه ارجاع : کلیه ارجاعات پرداخت شده و نشده در بازه های تاریخی انتخاب شده توسط شما قابل مشاهده است.

❖ خروج : خارج شدن از حساب کاربری .

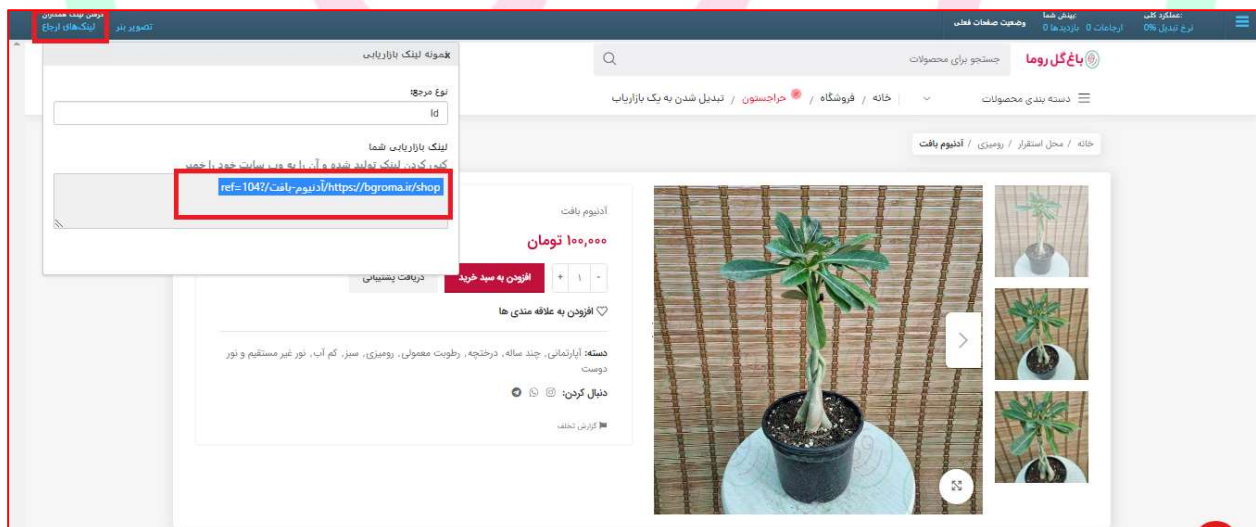
قسمت های مختلف نوار بالای صفحات برای بازاریاب:

به غیر از موارد تشریح شده در پیشخوان حساب کاربری شما یک نوار در قسمت بالای صفحه مطابق تصویر زیر در زمان بازدید کلیه صفحات سایت در دسترس شماست که به بخش های مختلف آن

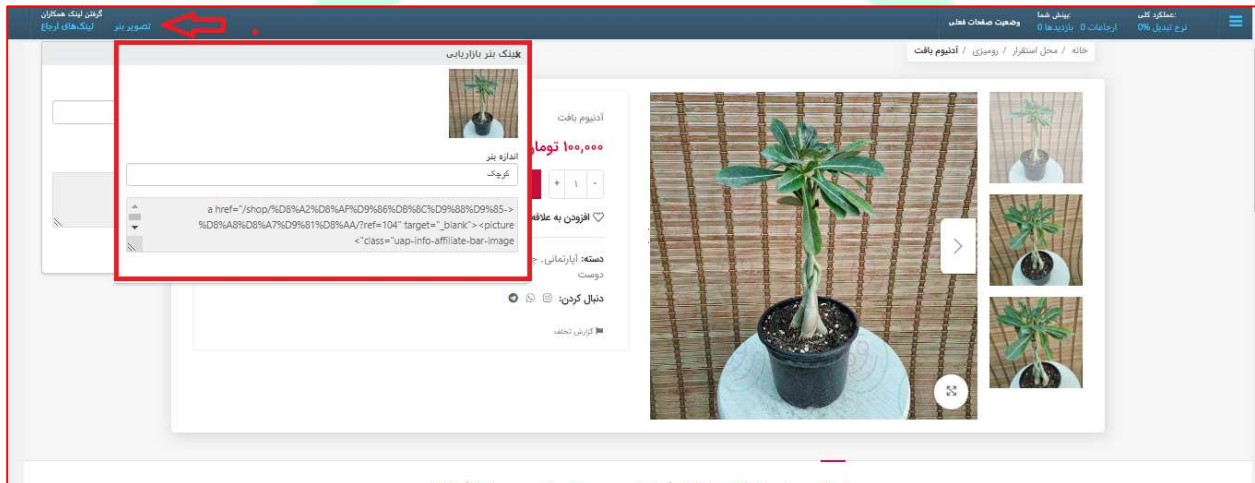


می پردازیم :

❖ لینک های ارجاع : برای تولید لینک بازاریابی مخصوص هر صفحه که مختص به شماست می توانید از آن استفاده نمائید؛ به عبارتی برای تولید لینک بازاریابی مجزا برای هر محصول از این آیتم استفاده می شود.



❖ تصویر بنر : اگر صفحه مورد نظر مربوط به محصول باشد این آیتم جهت تولید بنر اختصاصی و شورت کد مربوط به بنر آن محصول را تولید می کند.



❖ وضعیت صفحات فعلی : این قسمت اطلاعات مربوط به تعداد بازدید ها، ارجاعات و عملکرد کلی مربوط به آن صفحه خاص را به نمایش می گذارد.

وضعیت صفحات فعلی	بیتش شما 0 بازدیدها	عملکرد کلی 0% نرخ تبدیل	ارجاعات 0
------------------	------------------------	----------------------------	--------------

رتبه های بازاریابی در باغ گل روما و میزان کمیسیون آن :

بازاریابی در باغ گل روما دارای رتبه ها و درصد کمیسیون مختلف براساس میزان فروش هر بازاریاب است.

بعد از ثبت نام و عضویت به عنوان همکار فروش هر بازاریاب در ابتدا دارای رتبه اولیه **بازار ورز** می باشد. درصد کمیسیون این رتبه ۱۰ درصد می باشد.

رتبه های بعدی جهت افزایش درصد کمیسیون با شرایط زیر قابل دستیابی است :

- رتبه **بازار دار** : شرایط رسیدن به این رتبه به دست آوردن مقدار مورد معامله ۱۰ میلیون تومان می باشد و درصد کمیسیون بازاریاب در این رتبه ۱۱ درصد است.
- رتبه **بازار دان** : شرایط رسیدن به این رتبه به دست آوردن مقدار مورد معامله ۲۵ میلیون تومان می باشد و درصد کمیسیون بازاریاب در این رتبه ۱۲ درصد است.
- رتبه **بازار گستر** : شرایط رسیدن به این رتبه به دست آوردن مقدار مورد معامله ۵۰ میلیون تومان می باشد و درصد کمیسیون بازاریاب در این رتبه ۱۳ درصد است.
- رتبه **بازار فراز** : شرایط رسیدن به این رتبه به دست آوردن مقدار مورد معامله ۱۰۰ میلیون تومان می باشد و درصد کمیسیون بازاریاب در این رتبه ۱۴ درصد است.
- رتبه **بازار تمام** : شرایط رسیدن به این رتبه به دست آوردن مقدار مورد معامله ۲۰۰ میلیون تومان و بیشتر می باشد و درصد کمیسیون بازاریاب در این رتبه ۱۵ درصد است.

در پایان با آرزوی توفیق روز افزون برای شما عزیزان

هر گونه سوال و راهنمایی را با شماره ۰۲۱۹۱۶۹۱۶۹۳ یا ۰۹۰۳۶۹۵۲۵۷۴ مطرح فرمایید